

INFLATION IN MEXICO IN 2011

January 25, 2012

INFLACIÓN EN MÉXICO EN 2011

25 de enero de 2012

<p>This document is prepared by Acus Consulting and Alberto Calva.</p> <p>This document is available at www.AcusConsulting.com.</p> <p>The purpose of this document is to present in a concise and simple way relevant information regarding aspects related to business, finance and the economy.</p> <p>Neither Acus Consulting nor Alberto Calva are responsible for any decisions made based on the information or comments here presented, neither for the accuracy of the figures.</p>	<p>Esta publicación es elaborada por Acus Consultores y Alberto Calva.</p> <p>Este documento puede consultarse en www.AcusConsultores.com.mx.</p> <p>Su objetivo es presentar de forma concisa y sencilla información relevante del mundo de negocios, las finanzas y la economía.</p> <p>Ni Acus Consultores ni Alberto Calva se hacen responsables por las decisiones que se tomen con base en la información y comentarios aquí presentados, ni por la exactitud de las cifras.</p>
--	--

<p>INFLATION IN MEXICO IN 2011</p> <p>January 25, 2012</p> <p>The inflation in Mexico is measured by INEGI (National Institute of Statistic, Geography and Computing). In this case we are talking about the National Consumer Price Index (INPC).</p> <p>The definition the INEGI has for the INPC is the following: "it is an economic indicator specifically designed to measure the average change in the prices in a period of time, using a weighted basket of goods and services that represents the consumption of the urban families in Mexico". It is measured in 46 cities in the country and includes the change in price of 315 goods and services. These are classified into</p>	<p>INFLACIÓN EN MÉXICO EN 2011</p> <p>25 de enero de 2012</p> <p>La inflación en México es medida por el INEGI (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática). En este caso nos referimos al Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).</p> <p>El INEGI define el INPC de la siguiente manera: "es un indicador económico diseñado específicamente para medir el cambio promedio de los precios en el tiempo, mediante una canasta ponderada de bienes y servicios representativa del consumo de las familias urbanas de México". Se mide en 46 ciudades del país e incluye los cambios en precios de 315 bienes y servicios. Estos se agrupan en ocho</p>
---	--

<p>eight expense groups. These are the ones we are here presenting.</p>	<p>grupos de gasto, que son los que se presentan a continuación.</p>
<p>INFLATION BY EXPENSE GROUPS</p>	<p>INFLACIÓN POR GRUPOS DE GASTO</p>
<p>The average general inflation in 2011 was 3.8%. Nevertheless, if we look at the inflation for each of the eight expense groups we can see a range not necessarily that close to this average rate. This range goes from 6.0% to 1.9%.</p>	<p>La inflación general promedio en 2011 fue 3.8%. Sin embargo, si vemos la inflación para cada uno de los ocho grupos de gasto podemos ver un rango que no están tan cerca de la tasa promedio. Este rango va de 6.0% a 1.9%.</p>
<ul style="list-style-type: none">• Food, beverage and tobacco: 6.0%• Cloth, shoes and accessories: 3.4%• Housing: 2.1%• Furniture and domestic accessories: 2.8%• Health and personal care: 1.9%• Transportation: 5.0%• Education and recreation: 3.2%• Other services: 4.5%	<ul style="list-style-type: none">• Alimentos, bebidas, tabaco: 6.0%• Ropa, calzado y accesorios: 3.4%• Vivienda: 2.1%• Muebles y aparatos domésticos: 2.8%• Salud y cuidado personal: 1.9%• Transporte: 5.0%• Educación y esparcimiento: 3.2%• Otros servicios: 4.5%
<p>As we can see, the largest increase in prices was in “food, beverage and tobacco” (6.0%), followed by “transportation” (5.0%). On the other side, the lowest increase in prices was in “health and personal care” (1.9%), followed by “housing” (2.1%).</p>	<p>Como podemos ver, el incremento más alto de precios es en “alimentos, bebidas y tabaco” (6.0%), seguido de “transporte” (5.0%). En el otro lado, el menor incremento en precios es en “salud y cuidado personal” (1.9%), seguido de “vivienda” (2.1%).</p>
<p>LOOKING AT SEVERAL YEARS</p>	<p>REVISANDO VARIOS AÑOS</p>
<p>If we look at the average of the last years we can see some differences with 2011 (Table I). For the last three years (2009 to 2011), the average annual inflation is 3.9%. In these last three years the largest inflation has been in “transportation” (5.7%), followed by “food, beverage and tobacco” (5.2%). On the other side, the lowest inflation was in “housing” (2.0%), followed by “cloth, shoes and accessories” (3.4%).</p>	<p>Si vemos el promedio de los últimos años podemos observar ciertas diferencias con 2011 (Tabla I). Para los últimos tres años (2009 a 2011), la inflación promedio anual es 3.9%. En estos últimos tres años el incremento más alto de precios es en “transporte” (5.7%), seguido de “alimentos, bebidas y tabaco” (5.2%). En el otro lado, el menor incremento en precios es en “vivienda” (2.0%), seguido de “ropa, calzado y accesorios” (3.4%).</p>
<p>Now, if we look the average of the last ten years</p>	<p>Ahora, si vemos el promedio de los últimos diez</p>

<p>(2002 to 2011) the average annual inflation was 4.4%. In these last ten years the largest inflation has been in “food, beverage and tobacco” (5.8%), followed by “other services” (5.0%). On the other side, the lowest inflation was in “cloth, shoes and accessories” (2.0%), followed by “furniture and domestic accessories” (2.2%).</p> <p>CONCLUSION</p> <p>The inflation rates in every country are an average of the increase of prices, but do not reflect specific situations for a specific family. Prices will be different depending on the geographic area as well as will be different among items. Depending on the place someone lives and the specific consumption basket its personal inflation rate will be different from the national average.</p> <p><u>About Acus Consulting.</u> This firm supports companies, organizations and government agencies in financial and strategic analysis, investment project evaluations, financial planning and decision making. It has offices in Toronto and Mexico City.</p> <p>Regards.</p> <p>Alberto Calva Acus Consulting www.AcusConsulting.com acalva@acusconsulting.com Tel. Canada: 416-824-1924 & 647-724-0625 Tel. Mexico: (55)8421-8401 & (55)4624-0238 Tel. USA.: 646-233-3029</p>	<p>años (2002 a 2011), la inflación promedio anual es 4.4%. En estos últimos tres años el incremento más alto de precios es en “alimentos, bebidas y tabaco” (5.8%), seguido de “otros servicios” (5.0%). En el otro lado, el menor incremento en precios es “ropa, calzado y accesorios” (2.0%), seguido de “muebles y enseres domésticos” (2.2%).</p> <p>CONCLUSIÓN</p> <p>Las tasas de inflación en cada país son el promedio en el incremento de precios, por lo que no reflejan situaciones específicas para una familia en particular. Los precios serán distintos dependiendo del área geográfica así como lo son entre productos. Dependiendo del lugar en el que vive alguien y su canasta específica de consumo, la inflación personal será diferente al promedio del país.</p> <p><u>Acerca de Acus Consultores.</u> Esta firma apoya a empresas, organizaciones y entidades gubernamentales en el análisis financiero y estratégico, en evaluación de proyectos de inversión, en planeación financiera y en la toma de decisiones. Tiene oficinas en Ciudad de México y en Toronto.</p> <p>Saludos.</p> <p>Alberto Calva Acus Consultores www.AcusConsultores.com.mx acalva@acus.com.mx Tel. México: (55)8421-8401 y (55)4624-0238 Tel. Canadá: 416-824-1924 y 647-724-0625 Tel. EE.UU.: 646-233-3029</p>
---	--

<p><u>Note:</u> If you want to receive this information by e-mail, please send us your personal information (name, company, position, city and country, and email address).</p> <p><u>Respect:</u> In Acus Consulting we respect your privacy. We do not sell or rent our data base, neither we give any information to any person or company. Our data base is used only to send reports and emails prepared by our firm.</p> <p><u>Responsibility:</u> We are not responsible for the accuracy of the figures here presented; neither for the decisions taken based on this information or based on our comments.</p> <p><u>Reproduction and resending of this report:</u> If you want to resend this report or if you want to print and copy it, this is permitted by us, as far as the resend or the printing and copying is always made of the whole report, as far as the name and credit for the authors is maintained, and as far as no profit is made from this.</p>	<p><u>Nota:</u> Si desea recibir esta información por correo electrónico favor de enviarnos sus datos (nombre, empresa, puesto, ciudad y país, y dirección electrónica).</p> <p><u>Respeto:</u> En Acus Consultores respetamos sus datos personales. No vendemos ni rentamos nuestra base de datos, ni damos dato alguno a ningún individuo o empresa. Nuestra base de datos solo se utiliza para enviar informes y correos generados por nuestra firma.</p> <p><u>Responsabilidad:</u> No nos hacemos responsables por la exactitud de las cifras presentadas, ni por las decisiones que se tomen con base en nuestros comentarios o la información adjunta.</p> <p><u>Reproducción y reenvío de este reporte:</u> Si desea reenviar este reporte o imprimirlo y reproducirlo, esto está permitido por nosotros, siempre y cuando el reenvío o reproducción sea en forma total del documento, se mantenga el nombre y crédito de los autores, y no se obtenga ningún lucro con esto.</p>
---	---

TABLE I // TABLA I

Inflation in Mexico	2011	2009-2011 *	2002-2011 **	Inflación en México
General index	3.8%	3.9%	4.4%	Índice general
Food, beverage and tobacco	6.0%	5.2%	5.8%	Alimentos, bebidas, tabaco
Cloth, shoes and accessories	3.4%	3.4%	2.0%	Ropa, calzado y accesorios
Housing	2.1%	2.0%	3.9%	Vivienda
Furniture and domestic accessories	2.8%	3.7%	2.2%	Muebles y aparatos domésticos
Health and personal care	1.9%	3.7%	3.8%	Salud y cuidado personal
Transportation	5.0%	5.7%	4.5%	Transporte
Education and recreation	3.2%	3.7%	4.9%	Educación y esparcimiento
Other services	4.5%	4.5%	5.0%	Otros servicios

* Annual average // Promedio anual

