

ELECCIONES PARA PRESIDENTE EN EE.UU.: **TENDENCIAS CON BASE EN LAS ENCUESTAS**

7 DE NOVIEMBRE DE 2016

ALBERTO CALVA // ACUS CONSULTORES

Finalmente, la elección presidencial en los EE.UU. se llevará a cabo mañana, martes 8 de noviembre de 2016. Los dos candidatos punteros son Hillary Clinton, por el Partido Demócrata, y Donald Trump, por el Partido Republicano. Uno de ellos se puede convertir en el próximo presidente de los EE.UU. **Durante estas últimas semanas no ha habido una diferencia clara y significativa en las encuestas que nos permitan establecer que estadísticamente uno de estos candidatos se perfila como el ganador. La diferencia entre ellos no ha sido lo suficientemente grande, y en la última semana la diferencia se ha reducido.**

En la Tabla I que se presenta más abajo se pueden ver los resultados de las últimas 40 encuestas que tenemos disponibles elaboradas en el periodo del 31 de octubre al 5 de noviembre de 2016, así como el promedio. Es importante mencionar que nosotros no tenemos preferencia por ningún partido o por candidato alguno. Igualmente, no tenemos relación con ninguna firma encuestadora.

Podemos ver que el promedio de las 40 encuestas arroja que Hillary Clinton tiene 44.7% de las preferencias de voto mientras que Donald Trump tiene 42.9% de las preferencias de voto. Esto implica que Clinton está 1.8 puntos arriba de Trump. De las 40 encuestas, en 28 se tiene a Clinton como ganador, en 7 se tiene a Trump como ganador y en 5 se muestra empate. El margen de error promedio es de 2.8% (promedio de las encuestas que si muestran esta información –el margen de error-). La mediana del tamaño de la muestra de cada encuesta es 1,500.

Comparemos estos números con nuestros reportes previos. El 2 de septiembre de 2016 Clinton estaba 3.9 puntos arriba de Trump, el 7 de octubre de 2016 Clinton estaba 3.7 puntos arriba de Trump (esto fue después del primer debate), el 19 de octubre de 2016 Clinton estaba 5.1 puntos arriba de Trump y el 31 de octubre de 2016 Clinton estaba 4.9 puntos arriba de Trump. Al día de hoy, como ya se ha dicho, Clinton está 1.8 puntos arriba de Trump. Esto es una reducción significativa de la diferencia. Adicionalmente, en todos nuestros reportes, el promedio del margen de error determinado por las encuestas ha estado entre el 2.8% y el 3.0%.

Se tuvieron tres debates presidenciales y un debate entre los candidatos a la vicepresidencia. Los debates fueron solamente entre los candidatos Hillary Clinton (D) y Donald Trump (R), habiéndose dejado fuera a los otros dos candidatos Gray Johnston (L) y Jill Stein (G). ¿Qué hubiera pasado si se hubieran incluido a los cuatro candidatos en los debates?

En los EE.UU. la elección para presidente y vicepresidente está a cargo de un Colegio Electoral. Los ciudadanos de los EE.UU. no votan de forma directa por el presidente ni por el vicepresidente. En cambio, escogen “electores” que prometen su voto por un candidato en particular. Se tienen 538 electores. Por lo tanto, se requiere de 270 votos para ganar la elección (la mitad más uno).

Algunas firmas han trabajado en pronosticar la posible composición del Colegio Electoral. Estas firmas usan para esto diferentes encuestas así como sus propios métodos de pronóstico. En la Tabla II que se presenta abajo se muestran 12 pronósticos del Colegio Electoral que tenemos para el 30 de octubre de 2016. En promedio, 285 electores se pronostican para Clinton (D), 197 para Trump (R) y 56 no están definidos. 11 de los 12 pronósticos dan a Clinton (D) 272 electores o más (hasta 323 que es el mayor). Para Trump (R), ninguna firma pronostica 270 o más electores para él. El mayor número pronosticado por dos firmas es de 215 por cada una.

Estas son solo encuestas; la decisión de los votantes puede cambiar sensiblemente en un sentido o en otro el día de la elección. Obviamente, cualquier cambio en los votos puede implicar un cambio en la composición del Colegio Electoral. Estamos presentando y analizando medidas estadísticas basadas en encuestas. **No estamos sugiriendo, por ningún motivo, que algún candidato en particular va a ganar. Lo que sí vemos es una elección cerrada.** (Desde el 21 de agosto de 2016 hemos analizado 221 encuestas diferentes de diferentes firmas encuestados y encuestas realizadas en diferentes periodos de tiempo).

No nos hacemos responsables por la exactitud de las cifras presentadas, ni por las decisiones que se tomen con base en las cifras o nuestros comentarios.

TABLA I: ALGUNAS ENCUESTAS RECIENTES

Encuestadora	Hillary Clinton (D)	Donald Trump (R)	Gray Johnson (L)	Jill Stein (G)	Fecha cierre de la encuesta (año-mes-día)
<i>Promedio 31 oct-06 nov 2016</i>	44.7%	42.9%	5.0%	2.0%	
Algunas encuestas recientes:					
Morning Consult	45%	42%	8%	N/A	20161105
NBC News/Wall St. Jrnl	44%	40%	6%	2%	20161105
IBD/TIPP Tracking	43%	44%	5%	2%	20161105
Cvoter International	49%	46%	N/A	N/A	20161105
USC Dornsife/LA Time	43%	48%	N/A	N/A	20161105
ABC News/Wash Post	48%	43%	4%	2%	20161104
IBD/TIPP Tracking	44%	44%	5%	2%	20161104
Reuters/Ipsos	43%	39%	6%	2%	20161104
Cvoter International	49%	48%	N/A	N/A	20161104
USC Dornsife/LA Time	43%	48%	N/A	N/A	20161104
Fox News	45%	43%	5%	2%	20161103
Marist College	44%	43%	6%	N/A	20161103
McClatchy/Marist	44%	43%	6%	2%	20161103
Rasmuseen Reports	44%	44%	4%	1%	20161103
The Times-Picayune/Lucid	44%	39%	6%	N/A	20161103
ABC/Wash Post Tracking	47%	43%	4%	2%	20161103
IBD/TIPP Tracking	44%	44%	4%	2%	20161103
Ipsos	43%	38%	6%	N/A	20161103
Reuters/Ipsos	44%	37%	6%	2%	20161103
Cvoter International	49%	48%	N/A	N/A	20161103
USC Dornsife/LA Time	43%	47%	N/A	N/A	20161103
Gravis Marketing	47%	45%	3%	1%	20161102
Rasmuseen Reports	42%	45%	4%	1%	20161102
The Times-Picayune/Lucid	44%	39%	6%	N/A	20161102
IBD/TIPP Tracking	44%	44%	4%	2%	20161102
Reuters/Ipsos	45%	37%	5%	2%	20161102
Cvoter International	49%	48%	N/A	N/A	20161102
USC Dornsife/LA Time	42%	48%	N/A	N/A	20161102
Economist/YouGov	46%	43%	4%	2%	20161101
YouGov	46%	43%	4%	N/A	20161101
ABC/Wash Post Tracking	47%	45%	3%	2%	20161101
CBS News/NY Times	45%	42%	5%	4%	20161101
Ipsos	45%	37%	5%	N/A	20161101
RAND (American Life Panel)	44%	35%	8%	N/A	20161101
Gravis Marketing	46%	45%	4%	2%	20161031
The Times-Picayune/Lucid	42%	40%	5%	N/A	20161031
Rasmuseen Reports	44%	44%	5%	2%	20161031
IBD/TIPP Tracking	45%	44%	4%	2%	20161031
Google Consumer Survey	38%	35%	6%	N/A	20161031
USC Dornsife/LA Time	43%	47%	N/A	N/A	20161031

Fuente: Las encuestas se han tomado principalmente de Real Clear Politics y de FiveThirtyEight

No nos hacemos responsables por la exactitud de las cifras presentadas, ni por las decisiones que se tomen con base en las cifras o nuestros comentarios.

TABLA II: PRONÓSTICOS SOBRE LA POSIBLE COMPOSICIÓN DEL COLEGIO ELECTORAL (06 nov 2016)

Fuente	Hillary Clinton (D)	Donald Trump (R)	Empate / No definido / Otro
<i>Promedio</i>	285	197	56
Princeton Election Consortium	323	215	0
Rothenberg & Gonzales	323	191	24
Crystal Ball & University of Virginia Center for Politics	293	214	31
The Fix / The Washington Post	290	209	39
ABC News	278	204	56
Cook Political Report	278	214	46
Associated Press	278	173	87
NBC News Political Unit	274	180	84
FiveThirtyEight	272	215	51
NPR	272	163	103
Louis Jacobson	272	187	79
CNN	268	204	66

Fuente: 270towin.com

Acerca de Acus Consultores. Esta firma apoya a empresas, organizaciones y entidades gubernamentales en el análisis financiero y estratégico, evaluación de proyectos de inversión, desarrollo de modelos financieros, valuación de empresas en marcha, planeación financiera, análisis de riesgos y toma de decisiones. Acus Consultores lleva a cabo proyectos de consultoría e imparte seminarios y talleres de finanzas para capacitación de ejecutivos. Tiene oficinas en Ciudad de México y en Toronto.

Acerca de Alberto Calva. Su especialidad son las finanzas y la economía. Ha sido un consultor de empresas por más de 20 años. Ha impartido seminarios y cursos en 8 países diferentes habiendo capacitado a alrededor de 10,000 ejecutivos y empresarios provenientes de 20 países distintos. Tiene una mezcla de fuerte formación académica, experiencia práctica, empresario, y miembro de consejos. Tiene una licenciatura en ingeniería industrial, maestría en economía y maestría en administración (MBA) con especialidad en finanzas.

Alberto Calva // Acus Consultores
 www.AcusConsultores.com.mx // acalva@acus.com.mx
 Tel. México: (55)8421-8401 y (55)4624-0238
 Tel. Canadá: 416-824-1924
 Tel. EE.UU.: 646-233-3029

Nota: Si no desea seguir recibiendo esta información, favor de notificarnos a esta dirección electrónica. Por el contrario, si desea que incluyamos a otras personas, favor de enviarnos los datos (nombre, empresa, puesto, ciudad y país, y dirección electrónica).

En Acus Consultores respetamos sus datos personales. No vendemos ni rentamos nuestra base de datos, ni damos dato alguno a ningún individuo o empresa. Nuestra base de datos solo se utiliza para enviar informes y correos generados por nuestra firma.

Responsabilidad: No nos hacemos responsables por la exactitud de las cifras presentadas, ni por las decisiones que se tomen con base en nuestros comentarios o la información adjunta.

Reproducción y reenvío de este reporte: Si desea reenviar este reporte o imprimirlo y reproducirlo, esto está permitido por nosotros, siempre y cuando el reenvío o reproducción sea en forma total del documento, se mantenga el nombre y crédito de los autores, y no se obtenga ningún lucro con esto.

No nos hacemos responsables por la exactitud de las cifras presentadas, ni por las decisiones que se tomen con base en las cifras o nuestros comentarios.